

PROJET ÉDUCATIF



ÉNONCÉ DE VISION

Dans le cadre de l'élaboration du projet éducatif de notre école, une seule question a guidé nos travaux.

« Comment allons-nous collectivement améliorer la réussite des élèves? »

Pour y arriver, nous avons fait :

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| → Un état de situation | Le portrait |
| → Une mise en priorité des enjeux | Les cibles |
| → L'élaboration d'un plan d'action | Les moyens |

Voici les principaux enjeux du projet éducatif

OBJECTIFS QUANTITATIFS

1	Augmenter le nombre d'élèves en stage
2	Augmenter le nombre de projets intégrateurs

OBJECTIFS QUALITATIFS

1	Transférer les apprentissages en contextes réels
2	Développer des relations harmonieuses
3	Augmenter la visibilité de la MDA

C'est dans le plan de mise en œuvre qui sera revisité annuellement que se retrouvent les cibles, les indicateurs et les moyens.

INTÉGRATION SOCIALE

OBJECTIFS QUANTITATIFS

Objectif 1

Augmenter le nombre d'élèves en stage.

Moyen : Démarchage et choix des entreprises (forces et limites de l'élève).

Indicateur : Avoir cinq (5) élèves en stage
Périodicité : Fin de l'année
Situation de départ : 2018-2019
Cible 2022 : Avoir dix (10) élèves en stage

Objectif 2

Augmenter le nombre de projets intégrateurs.

Moyen : Développer et structurer la boutique.

Indicateur : Augmenter les projets intégrateurs
Périodicité : Fin de l'année
Situation de départ : 2018-2019
Cible 2022 : Avoir trois (3) projets intégrateurs

Objectif 3

Transférer les apprentissages en contextes réels.

Moyen : Mettre les élèves en contexte social.

Indicateur : Augmenter le nombre d'activités d'intégration sociale.
Périodicité : Fin de l'année
Situation de départ : 2018-2019
Cible 2022 : 50% des activités d'apprentissage soient en contexte réel.

OBJECTIFS QUALIFICATIFS

Objectif 1

Développer des relations harmonieuses.

Moyen : Plan d'accompagnement par la Firme Diogène.

Indicateur : Taux de satisfaction du personnel du climat relationnel de l'établissement

Périodicité : Fin de l'année

Situation de départ : 2018-2019

Cible 2022 : 90 % de satisfaction

Objectif 2

Augmenter la visibilité de la MDA.

Moyen : Promouvoir notre offre de cours par notre site internet.

Indicateur : Augmentation des demandes de renseignements

Périodicité : Fin de l'année

Situation de départ : 2018-2019

Cible 2022 : Ouverture d'un groupe supplémentaire